



## Création graphique & ergonomie

- Proposer un concept créatif à partir du brief du chef de projet et des recommandations marketing du client.
- Analyser les parcours utilisateurs
- Concevoir un zoning puis un wireframe adapté à la cible et aux objectifs
- Participer à des appels d'offres en proposant des axes graphiques créatifs
- Maquetter un concept créatif en fonction du support choisi
- Se tenir à jour des nouvelles tendances du web
- Tenir compte des contraintes et possibilités techniques

## Management

- Encadrer et coordonner l'équipe de création
- Planifier et leur distribuer les tâches
- Contrôler la production de l'équipe
- Accompagner et former

## Suivi de projets & gestion des clients

- Présenter le concept créatif auprès du client
- S'assurer du respect de la charte et du livrable
- Accompagner et conseiller le client pour son projet
- Echanger constamment durant le projet

## Expériences professionnelles

Depuis 04/2010

Directrice artistique  
Agence web Alteo

### RÉALISATIONS

Projets institutionnels, e-commerce, promotionnels, événementiels, mobile, responsive, newsletters responsive, landing page.

### MISSIONS

Création graphique, étude ergonomique, gestion d'équipe et gestion de projet

De 2007 à 2010

Directrice artistique  
Hachette Lagardère / SCPE

### RÉALISATIONS

Refonte des sites Entrevue et Entrevue Web, design des chartes graphiques des sites Lesdessousdusport, Gossipandfashion.

### MISSIONS

Création graphique, ergonomie, gestion d'équipe.

De 2006 à 2007

DA Junior  
Alternance à Smart Agence

### RÉALISATIONS

Déclinaison graphique de sites institutionnels, réalisation de chartes et d'animations flash/gifs animés.

## Diplômes

Licence professionnelle

2006 - 2007

Licence professionnelle de Création et de Développement Numériques en ligne à l'école des Gobelins effectuée en alternance à Smart Agence. Mention très bien

Diplôme National des Arts Plastiques

2002 - 2006

DNAP Option Design à l'Ecole Supérieure d'Art et de Design d'Amiens